



sport
gesundheit
ausbildung
events

Medienmitteilung, 25. Juni 2018

Die WIN4 Arena heisst neu: AXA Arena

Pünktlich zum Trainingsbeginn wurde am Medienevent von heute Vormittag der Naming-Partner der Sportarena von WIN4 bekanntgegeben. Die Freude ist gross, dass man dieses wichtige Naming an das lokal verankerte und führende Schweizer Versicherungsunternehmen AXA vergeben konnte.

Klares Bekenntnis zur Stadt

Aus Sicht von Dieter Gosteli, Leiter Corporates AXA, ist das Naming ein klares Bekenntnis zur Stärkung der lokalen Innovationskraft, der Stadtentwicklung und somit zur Förderung des Wirtschaftsstandorts Winterthur: «Nachdem diesen Frühling im Rahmen des Rebrandings das 'Winterthur' aus unserem Namen weggefallen war, gab es Befürchtungen, die AXA würde sich aus vielen lokalen Engagements zurückziehen. Mit unserem Namenssponsoring setzen wir ein weiteres Zeichen für unsere Verbundenheit zur Stadt und zum Standort Winterthur.» Nebst der AXA Arena bekommt auch der VIP-Bereich ab sofort einen neuen Namen: AXA Lounge.

Jürg Hofmann, Verwaltungsratspräsident der WIN4 AG, weiss um die Wichtigkeit dieser Partnerschaft: «Das Sponsoring der AXA ist für WIN4 und den gesamten Sport von grosser Bedeutung, weil damit auch dem Nachwuchssport die Nutzung der Arena ermöglicht werden kann. Dank dem Dreijahresengagement der AXA werden die Hallenpreise für alle Juniorenspiele günstiger und somit tragbar.»

Das lange Warten hat ein Ende

Nebst der Bekanntgabe des Naming-Partners AXA fand heute auch der offizielle Startschuss der Trainingseinheiten von Pfadi Winterthur und dem HC Rychenberg statt. In Anwesenheit von zahlreichen Medienschaffenden absolvierten die beiden Sportvereine das allererste Training. «Das lange Warten hat ein Ende und wir können endlich in unserer eigenen Heimhalle spielen. Auf diesem sensationellen Hallenboden – einer der besten Europas – ist das Trainieren einfach grossartig! Ich freue mich schon jetzt auf das erste Spiel anlässlich des Supercups vom 26. August», strahlt Adrian Brügger, Trainer von Pfadi Winterthur. Die Homepage der beiden Winterthurer Spitzenklubs ist somit offiziell eröffnet. Am Samstag 18. August, ist die ganze Bevölkerung zum Tag der offenen Tür eingeladen, um die Eröffnung der AXA Arena zu feiern. Mehr dazu unter www.win-4.ch/events.

Für weitere Informationen: Karin Leuch, Marketing und Kommunikation WIN4 Management AG
Tel. 078 636 15 13 / karin.leuch@win-4.ch

Jürg Hofmann, Verwaltungsratspräsident WIN4 AG
Tel. 079 218 22 02 / juerg.hofmann@win-4.ch

Medienstelle AXA
Tel. 058 215 22 22 / media@axa.ch

Über AXA

Rund zwei Millionen Kunden vertrauen der AXA in der Schweiz. Sie setzen auf ihre Erfahrung und Beratung in der Personen-, Sach-, Haftpflicht- und Lebensversicherung sowie der Gesundheits- und beruflichen Vorsorge. Der führende Schweizer Versicherer ist ein dynamisches Unternehmen mit einer ambitionierten Vision: den Kunden Freiräume über die finanzielle Sicherheit hinaus schaffen und so ein unbeschwertes Leben ermöglichen - mit einfachen, digitalen Prozessen und innovativen Produkten und Dienstleistungen rund um wichtige Lebensbereiche wie Mobilität, Wohnen oder Unternehmertum. Dafür setzen sich die rund 4000 Mitarbeitenden sowie die 2500 Kolleginnen und Kollegen in den 276 Generalagenturen und Agenturen Tag für Tag ein. Die AXA Schweiz gehört zur AXA Gruppe und erzielte 2017 ein Geschäftsvolumen von CHF 10,9 Mia.